

CASTELGOFFREDO

LOMBARDIE - ITALIE

et la vallée des collants



Sirmione

- En Italie, il y a la **FIAT** (qui contrôle « la **FERRARI** ») et les **Brambilla**, a-t-on coutume de dire. Connus dans l'Italie entière, le « sieur Brambilla » est l'image de la réussite Lombarde.

- Cette expression - qui associe le terme « Monsieur » en dialecte lombard est l'un des noms de famille les plus répandus localement - désigne en effet ces self-made-men surgis dans les années 60 du cœur de Brianza (au sud du lac de Côme) Monza ou Varese, et qui grâce à leur intuition et à leur flair du commerce auxquels s'ajoutaient une motivation et une capacité de travail exceptionnelles, ont constitué l'épine dorsale de la croissance économique régionale et nationale.

- Le parcours des Brambilla, qui sont souvent d'origine ouvrière, a en substance consisté à utiliser l'expérience technique acquise au sein de grandes entreprises pour ensuite se mettre à leur compte en prenant le risque de travailler à domicile -

parfois comme sous-traitants de leurs anciens patrons

- dans des conditions extrêmement difficiles, en installant par exemple de petites unités de production dans leur garage. Sans horaires, sans périodes de vacances, en mettant à contribution femmes et

enfants pour répondre au plus vite aux évolutions du marché, les « Brambilla » se sont ainsi « construit » leur propre situation économique et sociale.

- Aujourd'hui, l'écrasante majorité des membres de la Confindustria, l'organisation patronale italienne dirigée depuis 2012 par Giorgio **SQUINZI** (originaire des environs de Bergame), sont des petits entrepreneurs à la mode Brambilla qui travaillent très souvent dans des districts industriels. Ceux-ci sont caractéristiques du processus de diffusion des petites et moyennes entreprises dans l'Italie du Nord et du Centre dans les années 1970 : la « Troisième Italie ».

- Cette concentration géographique de PME se consacrant à une activité industrielle prédominante est devenue un modèle recommandé par les économistes du G8 et étudié jusqu'au Japon.

- Liens horizontaux, partage du savoir-faire, sous-traitance, valeurs communes ont créé une dynamique industrielle qui assure à nombre de districts du Nord la première place sur le marché mondial et un quasi-plein emploi.

- La « vallée des collants », de CastelGoffredo, dans la province de Mantoue, couvre 71,6 % de la production européenne du secteur, Russie incluse.

- La société **Calzificio Nuova Virgiliana**, avec sa marque phare **TRASPARENZE**, est l'une des plus importantes, des plus créative, des plus efficace des quelques 300 usines qui se trouvent dans cette « vallée ». Elle est une des plus moderne, assure elle-même toutes ses teintures et demeure très respectueuse de l'environnement avec son usine de production entièrement équipée de cellules photovoltaïques, lui permettant ainsi de subvenir en grande partie à ses besoins en énergie.

-



Royaume de Lombardie-Vénétie



Castelgoffredo

